台灣國際農業週

Taiwan International Agriculture Week 2017

TFVS AGRITECH TFEX

贊助機會

主辦單位：貿有展覽

官網首頁

有效吸引瀏覽台灣國際農業週網站的買家及潛在客戶：買家及潛在客戶於展前、展中及展後都會藉由網站獲得最新展會消息

- 網站首頁上方橫幅廣告
  **至多5張圖片輪播
  尺寸：1600 x 460 pixels
  價格：NTD 10,000 (每月)

- 網站首頁彈出式廣告
  **需要瀏覽者自行關閉
  尺寸： 500 x 400 pixels
  價格：NTD 50,000 (3個月期)

展會手機應用程式 APP

官方手機應用程式贊助

價格：NTD 25,000

廣告套裝內容：

1.「首頁」廣告橫幅一則

2.「國際研討會」頁面廣告橫幅一則

3.「展會最新消息」頁面廣告橫幅一則

4. 贊助商推播新聞一則 (展會期間發送)

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

應用程式推播訊息

Beacon (推播訊息)：發送給已下載應用程式的使用者，協助推廣參展商的現場活動、新產品發表等

- 展前：

  11月8日：　NTD 5,000/每則

- 展會期間

  11月9-10日：NTD 8,000/每則

  11月11日：　NTD 5,000/每則

- 展後

  11月12日：　NTD 5,000/每則

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

電子報

套裝內容：

- 1則電子報上方的橫幅廣告(1期展會電子報)，發送相關產業資料庫，10,000筆以上有效名單

  尺寸：900 x 158 pixels

- 1則廣告橫幅於大會感謝函 (展後發送)

  尺寸：900 x 158 pixels

價格：NTD 15,000

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

展前快訊刊物 售出

2,000份展前快訊刊物將郵寄至海外買家，主要郵寄對象為東協亞太地區，數位版亦會於網站上發佈

裁切尺寸：21cm x 29.7cm (A4)

出血尺寸：21.5cm x 31.2cm

- 封底： NTD 15,000
- 封面裡 / 封底裡：NTD 12,000
- 內頁全頁廣告： NTD 8,000

**** 截止日期 ** 8月11日 (五)**

大會會刊

2,000 份大會會刊會派送給所有預先登錄的國內外參觀者

裁切尺寸：14.9cm(W) x 21cm(H)

出血尺寸：15.4cm(W) x 21.5cm(H)

- 封底： NTD 15,000
- 封面裡 / 封底裡：NTD 12,000
- 封面裡對頁： NTD 15,000
- 內頁全頁： NTD 8,000

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

大會會刊

2,000 份大會會刊會派送給所有預先登錄的國內外參觀者

- 加購底色凸顯公司資訊：NTD 3,000
- 加購刊登公司Logo：　NTD 5,000
- 加購刊登產品圖片：　NTD 5,000
- 套裝：

  公司Logo+產品圖片：　NTD 8,000

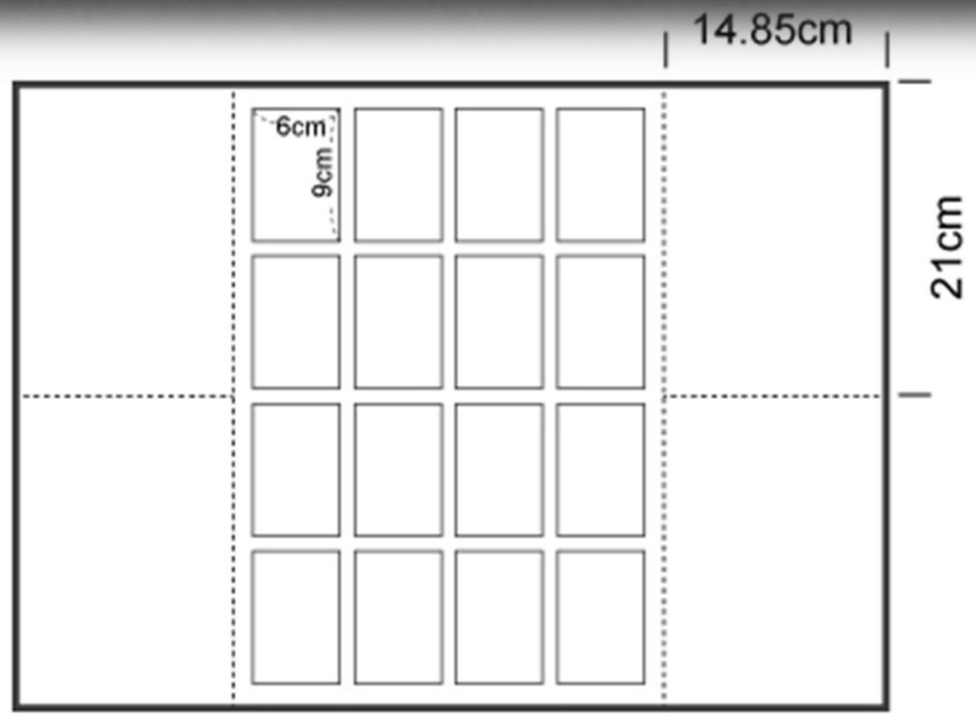
**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

大會平面圖

廣告將置於大會平圖背面，所有參加展會業者都將會收到平圖

- 贊助者需提供已完檔的圖稿及產品信息
- 尺寸：6cm(W) x 9cm(H)
- 價格：NTD 5,000

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**



展會每日快訊

3,000份展會每日快訊在展會第一及二日發送給參展商及參觀者，有助於增加贊助商的曝光率 (掛名贊助)

- 贊助1日：NTD 8,000
- 贊助2日：NTD 15,000
- 贊助商的公司Logo與展會Logo同時露出於每日快訊的每個頁面上方

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

TFVS TAIWAN INTERNATIONAL FRUIT & VEGETABLE SHOW 2016年臺灣國際蔬果展

www.taiwanfruitshow.com

11/10~12 Show Daily 每日快訊 Issue No.1

TFVS kicks off

臺灣國際蔬果首展 高雄展覽館隆重登場

Three-day show features over 2,000 varieties of fresh produce, agricultural products, agricultural materials and more

The first-ever Taiwan International Fruit and Vegetable Show (TFVS) kicks off today at the Kaohsiung Exhibition Center, featuring183 exhibitors from 13 countries in 260 booths that span 5,058 square meters. It will run until Nov. 12.

Organized by MY Exhibition and Sphere Exhibits Malaysia of the media group Singapore Press Holdings (SPH) under the supervision of the Council of Agriculture and the Kaohsiung City Government, the exhibition features six exhibition areas: "Fresh Fruits and Vegetables," "Edible Flowers and Aromatic Plants," "Rice Crops, Nuts and Processed Products," "Processing Equipment," "Cultivation Techniques and Equipment" and "Industrial Services."

Donning the theme of quality agriculture, the 2016 TFVS aims to help Taiwan keep on developing and explore new Asian markets.

2016臺灣國際蔬果展以精緻農業為主軸，期望帶領臺灣持續拓展，開發亞洲新市場。

Among other highlights, the three-day show features over 2,000 varieties of fresh produce, agricultural products, agricultural materials and more to feature Taiwan's core technologies and "quality agriculture."

Taiwan is not only the hub of agricultural technologies in sub-tropical regions, but is also close to Southeast Asian markets. Amid this backdrop, agricultural development overseas is the initial step to the new government's sprouting "New Southbound Policy."

During the show, the Taiwan Institute of Economic Research (TIER) will hold a seminar on "International Conference on Fruit Marketing," inviting distinguished professionals from other countries to share their opinions and insights for companies to better grasp techniques and development trends in global marketing.

In addition, a tour consisting of numerous flagship agricultural enterprises from Pingtung County will be included in the show. By visiting local producers, buyers will be able to further understand the status of Taiwan's quality agriculture, hoping to set a foundation for future collaborations. For more "fruitful" show results, 80 buyers from over 12 countries are participating in "1-on-1 Procurement Meetings" to completely comprehend the island's competence in research and development of quality agriculture.

由貿有展覽公司與Sphere Exhibits新加坡報業控股集團子公司共同主辦之首屆「2016年臺灣國際蔬果展」今日於高雄展覽館盛大開幕，展期一連三天至11月12日，招募來自13國共183家參展商，使用260個攤位，總展出面積達5,058平方公尺。

經由行政院農業委員會及高雄市政府共同指導，規劃生鮮蔬果區、食用花卉香草區、全穀與堅果區、加工設備區、栽培技術與設備區、產業服務區六大展區，展示超過二千項生鮮蔬果、農副產品、農業資材與設施。本屆並以「精緻農業」為主題，完整呈現產業核心技術及優勢，臺灣不只領先亞熱帶地區他國發展、擁有多項農業關鍵技術，地理位置也緊鄰亞洲主要農產品市場，因此成為新政府南向政策開展的橋樣。

展覽期間，臺灣經濟研究院生物科技產業研究中心主辦的「國際水果產業行銷研討會議」，廣邀各國專家分享產業情報與市場概況，協助業者掌握「全球水果國際行銷策略」與「海外市場發展趨勢」。此外，亦規劃屏東旗艦農企業參訪行程，藉由近距離實地勘查國外國賓家更認識臺灣精緻農業現況，促進交流合作機會。為提高展覽實際成效，主辦單位亦邀請超過12國80位買主參加一對一採洽媒合會，深入了解臺灣精緻農業科研軟實力。

舞台區 Theater 101 11/10 (四)(Thu)

蔬果講堂 Innovative Products & Technologies Presentation

10:00~11:00 高雄市政府農業局：道地台灣味 Agriculture Bureau of Kaohsiung City Government：Taiwan Locavore

11:00~12:00 西緯股份有限公司 / 歐凸歐興業有限公司：蔬果之旅總影像追蹤應用 rinno Incorporated / O2OPRO Inc.：Traceability for Food & Agriculture

12:00~13:00 美國愛達荷州馬鈴薯協會：馬鈴薯 Idaho Potato Commission：Potatoes

13:00~16:00 開幕典禮暨歡迎茶宴 Opening Ceremony & Welcome Reception

「2016年台灣國際水果產業行銷」研討會議程 日期 Date: 11/10 (四)(Thu) 地點：高雄展覽館304a會議室 Location：KEC Conference Room 304A

2016 Taiwan International Fruit & Vegetable Show International Conference on Fruit Marketing

時間 Time	活動/題目 Activity/Topic
報到 Registration	
09:00~09:30	開場及致詞 Opening remarks
09:30~10:00	從全球水果消費及生產趨勢觀察市場發展趨勢 Observing fruit market development trends from global consumption and production
10:00~10:30	泰國永續農業及糧食供應鏈 Sustainable food value chain
10:30~11:00	馬來西亞跨國企業及創業生活產業之趨勢及挑戰 Trends and Challenges in Herbal and Lifestyle Industry- from Malaysian Perspective
11:00~11:30	為何跨國企業選擇大舉投資莫三比克農業的原因為何? Why multinational corporations invest so heavily in agriculture sector in Mozambique?
11:30~12:00	全球蔬果生產智慧設施案例分析 The case studies of global smart greenhouse in fruit and vegetable production.

上午每場30分鐘包含20分鐘報告及10分鐘Q&A
All morning talks will be 30 minutes long with 20-minute presentations and 10-minute Q&A sessions.

13:30~13:55	現代高效農業科技－全環控植物工廠 Modern high-efficiency agricultural technology: environment-controlled plant factories
13:55~14:20	天國的生農法 AgriGaia Biomimicry Farming System
14:20~14:45	智慧物聯網解決方案 Smart Agriculture 4.0 Solution
14:45~15:10	100% 無農藥溫室栽培 100% Pesticide-free greenhouse farming
15:10~15:30	茶敘 Tea Break
15:30~15:55	水耕種植抗癌芥菜蔬菜，保健品新革命 A revolution in dietary supplements with hydroponic cancer-fighting vegetables
15:55~16:20	微生物工程運用 The application of micro-bioengineering
16:20~16:45	來自澳洲，從農園到餐桌 From farms to dining tables: a taste of Australia
16:45~17:00	綜合討論 & 意見交流 Panel Discussion

下午每場25分鐘包含20分鐘報告及5分鐘Q&A
All afternoon talks will be 25 minutes long with 20-minute presentations and 5-minute Q&A sessions.

買主提袋

售出

2,000個買主提袋將派送給所有預先登錄的國內外參觀者

- 獨家贊助
- 贊助者依照主辦單位所提供的規格
- 顏色提供圖片及設計圖稿
- 完稿由主辦單位負責完成

尺寸：30cm(W) x 35cm(H) x 9cm(D)

價格：NTD 60,000

**** 截止日期 ** 9月15日 (五)**

買主提袋置入

贊助者可於買主提袋內放置公司產品傳單、行銷禮品、記事本、試吃品等宣傳物件，將參觀人群導引至攤位上

- 至多3位贊助者
- 置入物件最大尺寸為 21cm x 29.7cm 贊助者提供1,000份行銷物件，寄送至主辦單位指定收件地址，以利完成準備

價格：NTD 10,000

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

參觀者展證掛繩

將贊助者公司名或Logo印製於展證掛繩上，派發給所有至展會參觀者

- 獨家贊助
- 數量：3,000 PCS
- 單色印刷
- 報價已含製作費用

價格：NTD 30,000

**** 截止日期 ** 9月15日 (五)**

VLC互動式廣告看板

參觀者掃描廣告看板的光碼，即可立即獲取及下載贊助者的產品訊息或產品目錄

- 尺寸：59.1cm(W) x 89.2cm(H)
- 統一置放於VIP買家休息區
- 報價已含圖面輸出費用
- 贊助者需提供已完檔的圖稿及產品信息

價格：NTD 9,000

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

VLC直立式桌上型燈箱

參觀者可以使用智慧型手機掃描廣告看板的光碼，即可立即獲取及下載贊助者的產品訊息或產品目錄

- 統一置放於VIP買家休息區
- 報價已含圖面輸出費用
- 贊助者需提供已完檔的圖稿及產品信息

燈片尺寸：23cm x 31.7cm (A4)

燈片可見尺寸：21cm x 29.7cm

價格：NTD 3,000

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

VIP飲品贊助

將公司代表性飲品放置於VIP買家休息區供貴賓飲用，達到最直接且有效的宣傳效果

- 統一置放於VIP買家休息區
- 贊助者需於指定日期提供飲品至會場

價格：NTD 10,000

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

展場飲料贊助

將公司代表性飲品放置於展場走道間，
達到最直接且有效的宣傳效果

- 由大會安排放置點
- 贊助者需於指定日期提供飲品至會場

價格：NTD 10,000 / 個

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

參觀者報到櫃台踢板

置於展會入口側，所有參觀者皆需於報到櫃台完成登錄手續

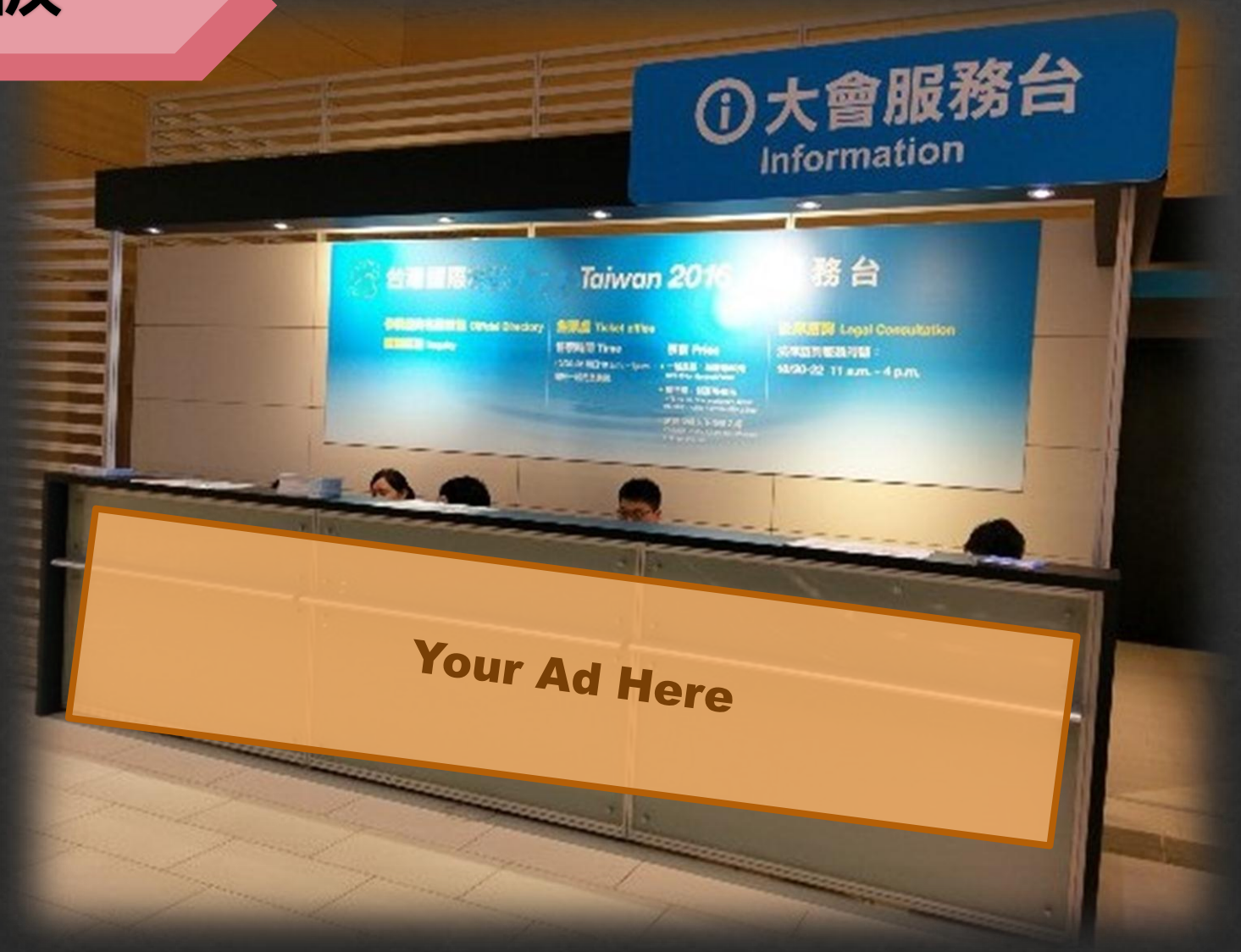
- 報價已含圖面輸出費用
- 贊助者需提供已完檔的圖稿

尺寸：扶手以上寬449，高度41

扶手以下寬449，高度73

價格：扶手以上 NTD$30,000
扶手以下 NTD$30,000

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**



蔬果講堂背板贊助 售出

贊助者的公司Logo將置放於蔬果講台背板中央處，提升公司Logo的辨識度

- 報價已含圖面輸出費用
- 贊助者需提供已完檔的圖稿

規格：JPG、AI，解析度300dpi以上

價格：NTD 15,000

**** 截止日期 ** 9月15日 (五)**

地貼

貼置於走道顯眼處，提醒及引導參觀者前至攤位上

- 至多5個贊助者
- 可提供想要的地貼位置
- 報價已含圖面輸出費用
- 贊助者需提供已完檔的圖稿

尺寸：100cm x 100cm

價格：NTD 6,000 / PCS

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

¼ 展會指示掛幅贊助

將公司Logo或廣告置放於主辦單位指示掛幅底端，指示掛幅懸將掛於主走道上方

- 贊助者需提供已完檔的圖稿
- 掛幅將由主辦單位合併設計及製作

尺寸：300cm(W) x 100cm(H)

價格：NTD 15,000

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

館內懸掛式廣告掛幅

透過展位上方的懸吊式掛幅吸引參觀者的目光

- 可為平面掛幅或結構性掛幅
- 高定位 1,000cm
- 低定位 50cm
- 不含製作費

價格：依需求及設計不同

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

接駁車資訊看板贊助

參觀者欲搭乘接駁車起即吸引他們的注意力，接駁車資訊看板一共放置4個位置

- 獨家贊助
- 贊助者需提供已完檔的公司Logo
- 報價已含圖面輸出費用

價格：NTD 20,000 (4個放置點)

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

戶外高燈掛旗

公司Logo或產品圖片與展會宣傳旗幟一起置放於戶外路燈燈桿，立即吸引參觀者的目光及加深品牌印象

- 贊助者需提供已完檔的美工圖檔
- 報價已含圖面輸出費用

尺寸： 60cm(W) x 180cm(H)

價格：NTD 3,000 / 面

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

玻璃帷幕貼片廣告

將公司形象或產品圖片張貼於北館東側玻璃外強上，參觀者一抵達展覽館即可看見

- 贊助者需提供已完檔的美工圖檔
- 報價已含圖面輸出費用

尺寸：1,045cm(W) x 742cm(H)

價格：NTD 190,000

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**

中央大街電子看板

於展館內的中央電子看板內播放，可輪播1週，位置顯眼，進到展覽館內即可看見

- 贊助者需提供已完檔的美工圖檔
- 報價已含圖面輸出費用
- 6面聯播1週

價格： 平面 NTD 39,000

價格： 影片 NTD 71,500

**** 截止日期 ** 9月29日 (五)**